

Согласовано:

Руководитель Центрального управления
Минобрнауки Самарской области

А.Н. Двирник

20 ____ г.

Утверждаю:

Руководитель СП ДОД СЮТ
ГБОУ СОШ №14

Н.И. Кивгазова

20 ____ г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурсного мероприятия «Конкурс социальной рекламы по безопасности дорожного движения «В добрый путь!»

Цель Конкурса

1.1. Повышение компетентности учащихся в области безопасного поведения на дорогах.

1.2. Применение знаний, умений и навыков в сфере информационных технологий при разработке проектов.

Участники Конкурса

2.1. К участию приглашаются учащиеся 6-11 классов общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования детей.

Работу могут выполнить как отдельные учащиеся, так и группа исполнителей (не более 10 учащихся).

2.2. Конкурсанты представляют работы на тему «Молодежь за безопасность дорожного движения». Программа конкурса включает следующие конкурсы:

- Конкурс «Лучший видеоролик социальной рекламы по БДД», направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам соблюдения правил дорожного движения; мультипликационные и видеофильмы, видеоклипы, посвященные популяризации деятельности отрядов юных инспекторов движения, обучению учащихся правилам дорожного движения, работе с родителями в данном направлении, организации тематических мероприятий с детьми и т.д.. Продолжительность видеоролика, видеофильма — от 2 до 5 минут, не более 1ГБ;

- Конкурс «наружная социальная реклама по пропаганде БДД» (печатная реклама, баннеры, IT-проекты, компьютерная графика, мультипликация и т.д.) Конкурсные работы предоставляются в виде макета социальной рекламы в формате JPG, PNG, GIF, PDF, MS Word до 1 Гб. Проекты выполняются с использованием различных компьютерных программ.

Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проходит в два этапа:

I этап (с 01 по 15 апреля 2021) - отборочный конкурс;

II этап - (с 15 по 22 апреля 2021) – областной конкурс.

Критерии оценки:

4.1. Конкурсанты представляют работы по теме «Молодежь за безопасность дорожного движения». Жюри конкурса оценивает соответствие материалов заявленной теме, креативность проекта (видеоролика), (новизну идеи, оригинальность, гибкость мышления); информативность, качество видеосъемки, уровень владения специальными средствами; эстетичность работы.

Руководство отборочного этапа Конкурса:

5.1. Центральное управление Минобрнауки Самарской области;
СП ДОД СЮТ ГБОУ СОШ №14;
ОГИБДД О МВД России по г. Жигулевску.

Итоги Конкурса

6.1. Победители и призеры конкурса (1,2,3 места) награждаются дипломами и правом участвовать в областном этапе Конкурса.

Контактный телефон: 8 9276116577
Белобородова Ирина Сергеевна

ЗАЯВКА

на участие в конкурсном мероприятии «Конкурс социальной рекламы по безопасности дорожного движения «В добрый путь!»»

№	ФИО участника полностью	Название работы	Класс	Учреждение	ФИО руководителя (педагога) полностью, должность, контактный

ФИО директора

Подпись